



## **Internet y la globalización han protagonizado la segunda sesión del V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado**

Con el título *Ante el reto de la especialización, Internet y la globalización: Del mal y del buen periodismo*, se ha desarrollado esta tarde la segunda sesión del V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado que se está celebrando en Guadalajara.

En esta sesión han intervenido Pilar Diezhandino Nieto, de la Universidad Carlos III de Getafe; José Luis Barbería Armendáriz, periodista de El País; Helene Zuber del periódico alemán Der Spiegel, de Hamburgo, y Javier Díaz Noci, de la Universitat Pompeu Fabra.

Pilar Diezhandino ha presidido la mesa y ha comenzado el turno de intervenciones señalando que hoy en día "asistimos un espectáculo de deterioro de la imagen del periodismo desde la propia actuación periodística". En este sentido, ha afirmado que: "Hoy en día, todas las instituciones están enviando informaciones permanentes en cantidades tan grandes que hacen difícil al periodista el poder administrar esta información". Por tanto, concluía, el periodista de los medios se está convirtiendo en una especie de gestor de contenidos, más que en creador de contenidos. En referencia a Internet, Diezhandino ha expresado que: "En los medios digitales casi todo lo que se publica son noticias de agencia, remitidos o informaciones buscadas en internet, algo que no responde al procedimiento lógico del periodismo".

Por su parte, José Luis Barbería ha señalado que: "El panorama internacional proyecta una sombra inquietante, con el cierre de medios, reducciones de plantillas, migración de anunciantes a la web y predicciones apocalípticas de que el periodismo escrito tiene sus días contados, pero esto no significa que estemos acabados todavía, se busca información rigurosa y honesta, o sea: la receta clásica del periodismo". Frente a la predicción de algunos sobre el fin de la prensa escrita a manos de la explosión de Internet, Barbería, ha expresado que: "El verdadero dilema no se sitúa entre periodismo impreso o digital, sino, entre buen o mal periodismo".

Helene Zuber ha centrado su intervención en los valores que mantienen la credibilidad de un medio de comunicación como es en el que ella trabaja, el *Der Spiegel*. Zuber se ha manifestado orgullosa de la profesionalidad de este periódico que es "el mayor semanario político europeo y que cuenta en la actualidad con más de seis millones de lectores en toda Europa". El buen periodismo pasa, según Zuber, por "el rigor y la confirmación de las noticias frente al error de la rapidez; el ejercicio de control al poder y la independencia política y económica". "Estos principios hay que mantenerlos también en época de crisis y son el capital que los medios tenemos para atraer a nuestros lectores. Hemos de guiar al lector en el caos", ha dicho Zuber.

Javier Díaz cerraba el turno de intervenciones ofreciendo un panorama de ventajas e inconvenientes vinculados a Internet. En defensa del medio digital, ha señalado que los errores en las informaciones no son solo propios del periodismo digital sino también de los medios convencionales. Asimismo, el periodismo digital permite la inmediatez, que no es sinónimo de falta de rigor; permite al lector poder consultar el archivo del medio para contextualizar las noticias y, además, "posibilita la interacción entre periodistas y lectores". Por otro lado, Internet genera a las empresas, según Díaz, el reto de saber gestionar y no deteriorar los contenidos; "el cambio más grande no será tecnológico sino editorial".