



Manuel Toharia cierra con aplausos el IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado

El presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico, Manuel Toharia, ha puesto el broche final al IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado que se ha celebrado durante los últimos tres días en la sala Tragaluz del Teatro Auditorio Buero Vallejo. La conferencia de clausura, impartida por Toharia, ha levantado una gran expectación hasta tal punto que todas las butacas del auditorio estaban ocupadas por jóvenes estudiantes, periodistas y facultativos a los que el profesor Toharia ha arrancado aplausos en diversas fases de su elocución.

Bajo el nombre de “Noticias, cultura, ciencia...”, el también director del Museo de la Ciencia Príncipe Felipe de Valencia ha realizado un entretenido y ameno repaso por la utilización del concepto de ciencia y su vinculación con la cultura y el periodismo. En este sentido, y en discordancia con algunos de sus colegas, ha subrayado el buen momento en el que se encuentra la profesión periodística gracias, en parte, a los grandes cambios acontecidos a nivel tecnológico y científico que “nos permite saber muchas más cosas que antes y eso es más importante que cualquier circunstancia socio política”.

Para Toharia, la ciencia, como resultado de preguntarse constantemente el porque y el como de las cosas, es una cualidad humana que aporta a la sociedad el conocimiento necesario para crear cultura en el más amplio sentido de la palabra. Sin embargo, en la actualidad, uno de los grandes inconvenientes es que “la población es analfabeta tecnocientífica” ha dicho y “sin base de cultura científica es imposible que la gente entienda las noticias porque la ciencia es la que mejor nos puede ayudar a comprender la sociedad”. En este aspecto, ha señalado que “el mundo en el que vivimos nos resulta incomprensible y no nos importa excepto cuando se convierte en noticia”.

La intervención de Manuel Toharia ha tenido lugar en el ecuador de una jornada que ha dado inicio con la última de las sesiones del congreso, recogida bajo el título de “Prensa tradicional, gratuita y digital: ¿Fin de los diarios de pago para el 2043”. A lo largo de las diversas intervenciones de los ponentes invitados y compuesta la mesa redonda por Alex Grijelmo, director de Agencia EFE y presidente del Consejo Mundial de Agencias de Noticias, Dan Hallin, procedente de la University of Southern California, José Luis Dader y Ángel Rubio Moraga de la UCM, han aportado una visión escéptica sobre el futuro del periodismo que ha suscitado un posterior intenso debate.

Para Hallin, la prensa digital irá ganando terreno a la tradicional y gratuita en un marco en el que el periodista pierde el sentido de su identidad y se convierte en un sujeto partidista, sin autonomía periodística y dependiente de las empresas. En esta dirección, Hallin señala que ha aparecido la figura del internauta con el que los periodistas

tradicionales tienen que competir y que son partícipes de las noticias y contenidos por lo que vaticina que en el futuro estos internautas llegarán a acuerdos con los grandes medios establecidos y se llevará a cabo un proceso de profesionalización.

Por su parte, Alex Grijelmo ha defendido en su discurso a la prensa tradicional frente a la gratuita por ser más profunda y fuerte ante los ciclos económicos al no depender sólo de la publicidad como fuente única de financiación y tener mayor capacidad de fragmentación del mercado publicitario. Sin embargo, por otro lado, ha señalado que la prensa gratuita está desarrollando una gran labor en la creación de nuevos lectores que, previsiblemente, cuando adquieran un hábito de lectura se conviertan en consumidores de la prensa de pago. Para el director de EFE, la llegada de la prensa digital obligará a los grandes soportes a agruparse para competir.

Finalmente, José Luis Dader ha introducido en el discurso que lo que realmente está en peligro no es la desaparición de los diarios de pago, sino el periodismo independiente “que está siendo sustituido por sucedáneos más rentables”. La influencia de la propaganda política, el consumo letárgico de las audiencias, la reducción de plantillas en los medios y el conformismo del periodista son algunos de los aspectos que, según Dader, pueden llevar a que “no es el periodismo de papel sino el papel del periodismo lo que está en juego”.

El Congreso finalizó con la entrega de diplomas en un acto de clausura en el que no faltaron representantes de los organizadores. El coordinador del Congreso, Juan José Fernández, aprovechó la ocasión para agradecer a todos su participación, tanto estudiantes, ponentes como patrocinadores y tuvo palabras de mención especial para la Asociación de la Prensa de Guadalajara a la que calificó como “una de las más dinámicas de España”.

La diputada de Cultural de la Diputación Provincial, María Jesús Lázaro, se mostró “siempre abierta a participar en estas actuaciones” y deseó a los más jóvenes que el futuro puedan trabajar como periodistas. Por su parte, La concejala del Ayuntamiento de Guadalajara, Encarnación Jiménez, manifestó su satisfacción al conocer que la capital alcarreña volvería a ser sede del V Congreso.

El director general de Promoción Cultural de la Junta, Rafael de Lucas, alabó “un nuevo éxito en esta convocatoria” y destacó el “la altísima categoría de los ponentes”. De Lucas manifestó que la proyección del periodismo “tiene que tener una base en los profesionales” y argumentó que actos como éste “provocan que la sociedad mejore porque la información que deis será mucho mejor”.

El decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Javier Davara, finalmente cerró el congreso tras esgrimir que se realizaba en Guadalajara porque “tiene una situación singular” y con la intención de acercarla al universo y escenario periodístico.

A lo largo de los tres días de duración de esta asamblea periodística han pasado por la mesa más de una treintena de ponentes especialistas en sus diferentes asuntos y se ha realizado la presentación de medio centenar de trabajos.